

FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO SUPERIOR

MARKETING Y PUBLICIDAD



¿POR QUÉ CEIFOR ESTUDIOS?

Somos una empresa dedicada a la enseñanza, con una amplia experiencia en el área de la formación y el aprendizaje continuo, que también elabora material didáctico propio. Ofrecemos programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.

Nuestro espectro de actuación abarca idiomas, formación para el empleo, formación para el desarrollo, apoyo al estudio y preparación para oposiciones estatales, autonómicas y locales. Además, preparamos contenidos educativos para empresas, tanto en papel como en formato interactivo. Nuestro sistema e-Learning, basado en las últimas tecnologías, te permitirá aprender sin desplazarte de casa y con gran flexibilidad horaria para que seas tú quien decida en qué momento del día estudiar. Prestamos seguimiento personalizado a cada alumno, de manera que siempre tendrás a disposición un tutor que evaluará tus progresos y te asesorará si deseas profundizar en los contenidos. Todo ello garantizará que adquieras una experiencia de aprendizaje única.

Nuestro equipo humano está compuesto por especialistas que te guiarán en tu formación teórica y práctica, personal informático que trabaja para adaptarse a las últimas tecnologías del mundo de la enseñanza, profesores que guiarán tu aprendizaje en tu día a día y pedagogos que te orientarán hacia tu futuro.



CURSO EXPERTO

Durante esta Formación Profesional (FP) de marketing y publicidad vas a adquirir los conocimientos necesarios para poder realizar estudios analíticos de muestras biológicas humana y trabajar en las funciones de apoyo clínico. La formación recibida en Ceifor Estudios te permitirá presentarte a las pruebas libres de acceso a la titulación oficial de (FP) de Técnico de Laboratorio.

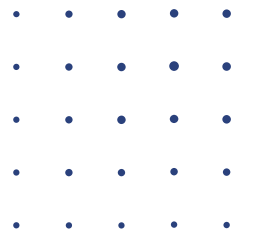
¿QUÉ REQUISITOS NECESITO?

Tener alguno de los siguientes títulos:

- Bachiller
- Técnico Superior de Formación Profesional o grado universitario
- Técnico de Grado Medio de Formación Profesional o el título de Técnico o Técnica de Artes Plásticas y Diseño

Haber superado:

- Una oferta formativa de Grado C incluida en el ciclo formativo
- Un curso de formación específico preparatorio y gratuito para el acceso a ciclos de grado superior en centros expresamente autorizados por la administración educativa
- Una prueba de acceso

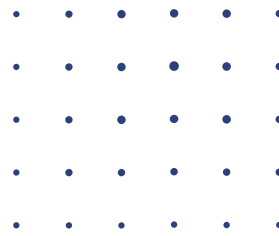


SALIDAS PROFESIONALES

Las salidas profesionales son:

- Asistente del Jefe / jefa de producto.
- Técnica / técnico de Marketing.
- Técnica / técnico en Publicidad.
- Técnica / técnico en Relaciones Públicas.
- Organizador / organizadora de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador / controladora de cursaje o emisión en medios de comunicación.
- Técnica / técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnica / técnico en trabajos de campo.
- Inspector / inspectora de encuestadores.
- Agente de encuestas y censos.
- Codificador / codificadora de datos para investigaciones de mercados





NUESTRA METODOLOGÍA



Online

Podrás estudiar desde cualquier lugar del mundo



Formación

E-learning se realiza con las últimas tecnologías.



Acompañado

Contarás con tus tutores todos los días de la semana



Práctico

Evaluación continua al finalizar cada asignatura



Didáctico

Se actualizan constantemente para una mejor experiencia



Flexible

Estudia a tu ritmo con programas formativos de alta calidad.

OBJETIVOS

- Obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados aplicando técnicas estadísticas y establecer un sistema de información eficaz (SIM), que sirva de apoyo en la elaboración de acciones de marketing.
- Organizar grupos de encuestadores y/o entrevistadores y realizar encuestas y/o entrevistas planificando el trabajo de campo, utilizando las técnicas y procedimientos establecidos para cumplir los objetivos fijados en el plan de investigación comercial.
- Asistir en la elaboración y seguimiento de las políticas y planes de marketing analizando las variables de marketing mix para conseguir los objetivos comerciales definidos por la empresa.
- Elaborar el plan de medios publicitarios de la empresa combinándolos adecuadamente y realizar su seguimiento y control para que se ejecute en su totalidad.
- Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y/o servicios en el mercado, aplicando las estrategias de marketing y acciones promocionales adecuadas, de acuerdo con lo establecido en el plan de marketing de la organización.





NUESTRO TEMARIO PARA OPERACIONES DE LABORATORIO

1 GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA

- RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS Y OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE EMPRESAS
 - ESTABLECIMIENTO DE LA FORMA JURÍDICA DE UNA EMPRESA
 - ORGANIZACIÓN DE LOS TRÁMITES PARA LA OBTENCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS
 - DETERMINACIÓN DE LAS FORMALIDADES PARA LA COMPRA O ALQUILER DE VEHÍCULOS Y OTROS ACTIVOS
 - ELABORACIÓN DE FACTURAS, RECIBOS Y DOCUMENTOS DE COBROS Y PAGOS
 - GESTIÓN DEL PROCESO CONTABLE Y FISCAL EN LAS EMPRESAS
- DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS INVERSIONES

2 INVESTIGACIÓN COMERCIAL

- ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DEL MERCADO EN EL ENTORNO DE LA EMPRESA
- CONFIGURACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING (SIM)
- ELABORACIÓN DEL PLAN DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN SECUNDARIA DISPONIBLE
- OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA



- DETERMINACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y TAMAÑO DE LA MUESTRA DE LA POBLACIÓN
- TRATAMIENTO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS
- GESTIÓN DE BASES DE DATOS RELACIONALES

3 TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL

- PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO DE UNA INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- DETERMINACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAL DE CAMPO Y CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS ENCUESTADORES
- DEFINICIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PLANES DE FORMACIÓN, PERFECCIONAMIENTO Y RECICLAJE DE UN EQUIPO DE ENCUESTADORES
- SISTEMAS DE MOTIVACIÓN Y REMUNERACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO DE CAMPO
- INTERPRETACIÓN DEL CUESTIONARIO E INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA
- SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO Y DESEMPEÑO DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE TRABAJO

4 LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

- RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA EL LANZAMIENTO DE UN PRODUCTO O SERVICIO
- ELABORACIÓN DEL ARGUMENTARIO DE VENTAS Y PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO A LA RED DE VENTAS



- DEFINICIÓN DE LAS ACCIONES DE MARKETING Y PROMOCIÓN
- PROGRAMACIÓN DEL LANZAMIENTO E IMPLANTACIÓN DE UN PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO
- MEDIDAS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL LANZAMIENTO DE UN PRODUCTO O SERVICIO

5 POLÍTICAS DE MARKETING

- EVALUACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE MERCADO DE UNA EMPRESA
- DEFINICIÓN DE LA POLÍTICA DE PRODUCTO O SERVICIO
- DEFINICIÓN DE LA POLÍTICA DE PRECIOS
- SELECCIÓN DE LA FORMA Y CANAL DE DISTRIBUCIÓN
- SELECCIÓN DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN
- ELABORACIÓN DE BRIEFINGS DE PRODUCTOS, SERVICIOS O MARCAS
- ELABORACIÓN DEL PLAN DE MARKETING
- SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LAS POLÍTICAS Y ACCIONES DEL PLAN DE MARKETING

MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN

- RECOPIACIÓN DE DATOS PARA DISEÑAR UN PLAN DE MEDIOS PUBLICITARIOS
- DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS
- COLABORACIÓN EN LA REALIZACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS PUBLICITARIOS
- REALIZACIÓN DE LAS ACCIONES NECESARIAS PARA CONTROLAR LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS



- COLABORACIÓN EN LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN POR MEDIOS PROPIOS O POR EMPRESAS DE PRESS-CLIPPING

6 ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO

- ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE
- UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE ATENCIÓN AL CLIENTE:
- ORGANIZACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN
- IDENTIFICACIÓN DE LOS DISTINTOS ORGANISMOS E INSTITUCIONES DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y USUARIO
- GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES
- DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS DE MEDIACIÓN Y DE ARBITRAJE
- ELABORACIÓN DE UN PLAN DE CALIDAD Y DE MEJORA DEL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR O USUARIO

7 MARKETING DIGITAL

- ADMINISTRACIÓN DE LOS ACCESOS Y CONEXIONES A REDES
- GESTIÓN DE DIVERSOS SERVICIOS Y PROTOCOLOS DE INTERNET
- REALIZACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y OTRAS TAREAS ADMINISTRATIVAS DE FORMA TELEMÁTICA
- DETERMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA QUE SE HA DE SEGUIR EN LAS INTERRELACIONES CON OTROS USUARIOS DE LA RED
- CONSTRUCCIÓN DE PÁGINAS WEB
- DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL
- DEFINICIÓN DE LA POLÍTICA DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE UNA



EMPRESA

8 DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN

- PREPARACIÓN DE LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN
- CONFECCIÓN DE MATERIALES PUBLICITARIOS EN DIFERENTES SOPORTES
- APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN PERSUASIVAS
- ELABORACIÓN DE MATERIALES PUBLICITARIOS E INFORMATIVOS
- ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE DIFUSIÓN DE MATERIALES PUBLIPROMOCIONALES E INFORMATIVOS

9 RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING

- OBJETIVOS E INSTRUMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS (RRPP) DE LA EMPRESA
- CARACTERIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING
- DETERMINACIÓN DEL PLAN DE RELACIONES CON PROVEEDORES, ACTORES Y AGENTES
- PROTOCOLO Y CEREMONIAL DE ACTOS Y EVENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN
- COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS EVENTOS DE MARKETING
- ELABORACIÓN DE INFORMES DE CONTROL Y EVALUACIÓN DE EVENTOS

10 INGLÉS

- ANÁLISIS DE MENSAJES ORALES
- INTERPRETACIÓN DE MENSAJES ESCRITOS



- PRODUCCIÓN DE MENSAJES ORALES
- EMISIÓN DE TEXTOS ESCRITOS
- IDENTIFICACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS ELEMENTOS CULTURALES MÁS SIGNIFICATIVOS DE LOS PAÍSES DE LENGUA EXTRANJERA (INGLESA)

11 PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD

- IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y DE LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA
- DISEÑO DE PROYECTOS RELACIONADOS CON EL SECTOR
- PLANIFICACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO
- DEFINICIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE CONTROL Y EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

12 FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

- BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO
- GESTIÓN DEL CONFLICTO Y EQUIPOS DE TRABAJO
- CONTRATO DE TRABAJO
- SEGURIDAD SOCIAL, EMPLEO Y DESEMPLEO
- EVALUACIÓN DE RIESGOS PROFESIONALES
- PLANIFICACIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS EN LA EMPRESA
- APLICACIÓN DE MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN EN LA EMPRESA

¿QUIERES SABER MÁS
DE NOSOTROS?

PARA MÁS
INFORMACIÓN



informacion@ceiforestudios.com



918 277 096 / +34 653 290216

SIGUENOS EN
NUESTRAS REDES



@Ceifor_Estudios



@ceiforestudios



@ceiforestudios



@CeiforEstudios



WWW.CEIFORESTUDIOS.COM

